

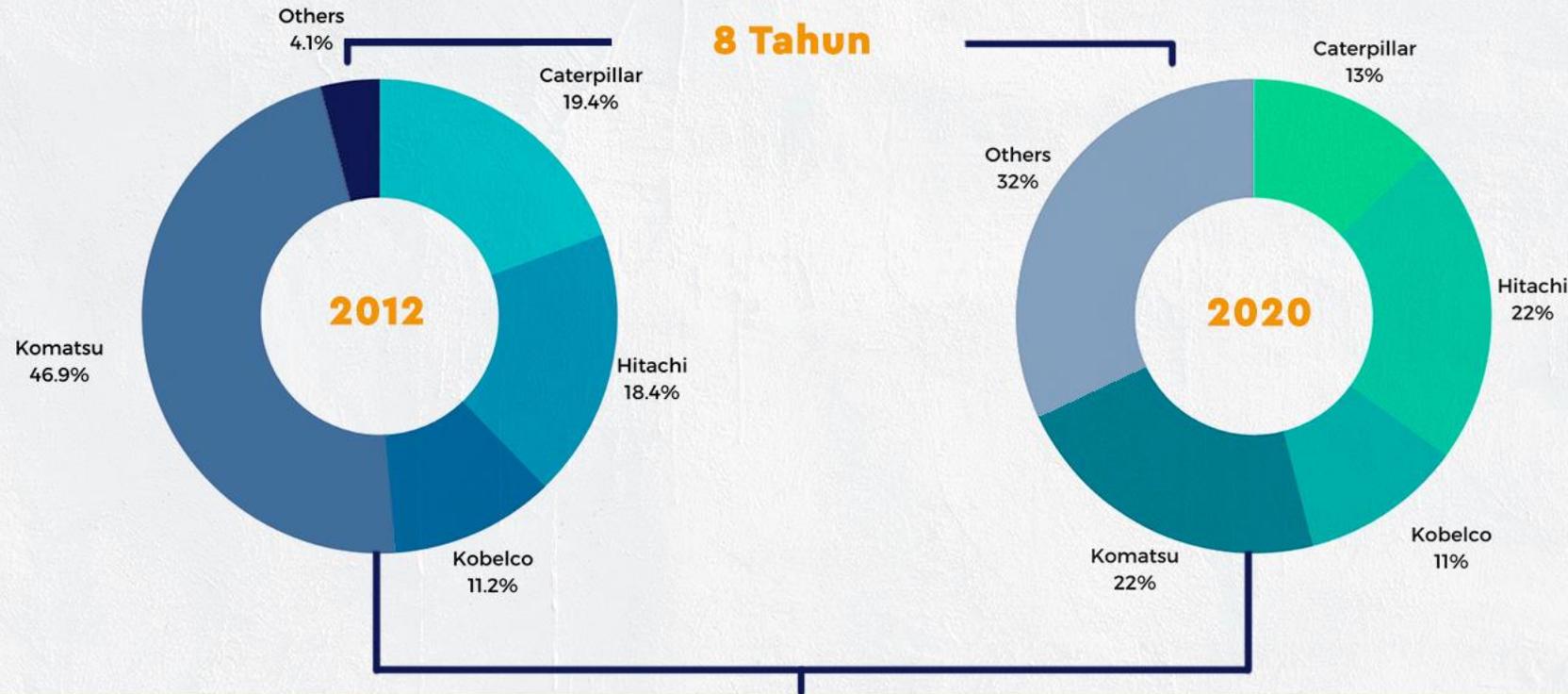
PUBLIC EXPOSE 2020

PT INTAN BARUPRANA FINANCE TBK

**AUDITORIUM INTA BUILDING
JAKARTA, 22 DESEMBER 2020**

STRATEGI BISNIS 2021

TARGET PASAR



Dari sisi pangsa pasar, telah terjadi perubahan dari awalnya didominasi oleh pemain besar (komatsu, cat, hitachi & kobelco), saat ini merk-merk baru (umumnya dari china) mulai mendapatkan penerimaan yang baik di pasar. segmen ini adalah target utama ibf di masa mendatang mengingat kurangnya dukungan pembiayaan di indonesia untuk segmen tersebut. sedangkan untuk segmen pemain besar, ibf masih menargetkan untuk melakukan pembiayaan namun dengan margin yang relatif lebih kecil apabila dibandingkan dengan segmen merk-merk baru tersebut

Penjualan Alat Berat Indonesia



Pasar alat berat memiliki potensi yang besar, dimana total pasar alat berat nasional berkisar di kisaran Rp20 – Rp30 triliun per tahun (diluar service dan sparepart). Dengan meningkatnya permintaan produk tambang non-coal seperti tembaga dan nikel diperkirakan penjualan alat berat nasional akan terus meningkat di masa mendatang.



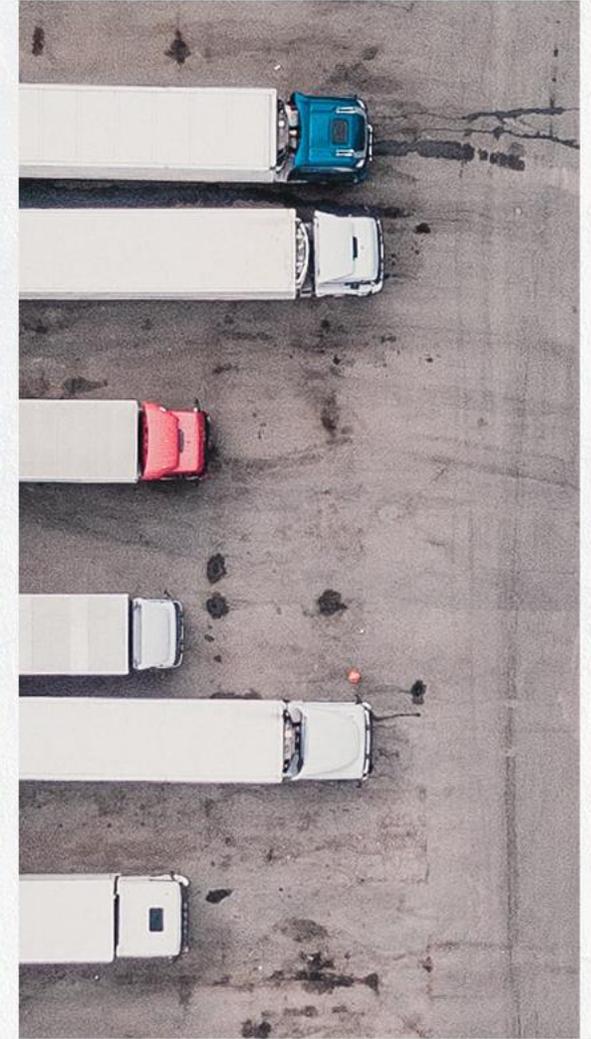
PERTAMBANGAN



INFRASTRUKTUR



PERKEBUNAN



**TRANSPORTASI
& LOGISTIK**

RENCANA PERTUMBUHAN PERSEROAN

16



MENGUNDANG INVESTOR BARU



**PEMENUHAN RASIO-RASIO
KEUANGAN PENTING**



PENAMBAHAN MODAL



NEW BUSINESS



Terima Kasih

corsec@ibf.co.id

|

www.ibf.co.id